

# CASOS DE SUCESSO

**Food & Agro**

**STAUFEN.**



# Projeto de referência

## Otimização da logística de alimentos dos departamentos centrais

### Indústria

Alimentos e Bebidas

### Tamanho da empresa

3.800 colaboradores e 36% de participação do mercado

### Localidade

Itália



#### ANTES



- Baixo nível de trabalho padrão
- Falta de comunicação regular (perda de informações entre níveis e turnos)
- Prioridades
- Escalação
- Combate a "incêndios"
- Apresentações instáveis, paradas não planejadas
- Alto nível de estoque intermediário (WIP)



#### DEPOIS



- Reuniões frequentes curtas e sistemáticas em 3 níveis (cascata)
- Rotinas de escalação claras
- Ações de melhoria
- Kaizens
- Sugestões individuais
- Aumento da compreensão e aplicação do trabalho padrão



#### RESULTADOS

Demandas de recursos com a mesma saída de produção

+50%

Estoque intermediário

-30%

OEE em área piloto

+5%

Sugestões de melhorias

+20%

# Projeto de referência

## Otimização de Planejamento e Misturas

### Indústria

Suprimentos de gelatina e colágeno

### Tamanho da empresa

2.500 colaboradores

### Localidade

Brasil



#### ANTES



- Falta de sistema de controle (falta de “early warnings”);
- Baixa eficácia do planejamento: Processo de planejamento não otimiza performance de produção;
- Fluxo de informações entre as áreas deficiente;
- Processo de mistura atual não otimiza o uso do estoque



#### DEPOIS



- Possibilidade de Simulação de Pedidos entrantes por Vendas;
- Relatório automático para análise de pedidos montados fora da Especificação;
- Sinalização dos ensaios laboratórios que se deve fazer para o Laboratório;



#### RESULTADOS

Relação nível de serviço e estoque

+36%

Estoque

-22%

# Projeto de referência

## Implementação do SFM e do processo de resolução de problemas

### Indústria

Alimentos e Bebidas

### Tamanho da empresa

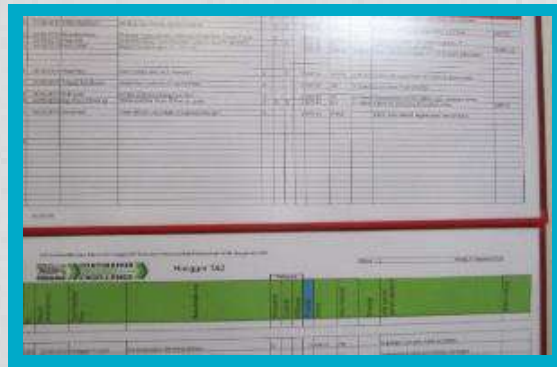
+300.000 colaboradores

### Localidade

Suíça



#### ANTES



- Não havia Shop floor Management;
- Sem comunicação regular dirigida por indicadores;
- Sem gerenciamento dos desvios;
- Não havia abordagem sustentável de resolução de problemas.



#### DEPOIS



- Shop floor Management, acompanhado por excessivos treinamentos
- KPI apropriados definidos para todos os níveis do Shop floor Management
- Controle visual claro e preciso dos desvios
- Abordagem de resolução de problemas estruturada e sustentável



#### RESULTADOS

Perdas de material

**+36%**

Atingimento de objetivos pré-estabelecidos



# Projeto de referência

## Implementação do TPM

### Indústria

Bebidas

### Tamanho da empresa

+85.000 colaboradores

### Localidade

Holanda



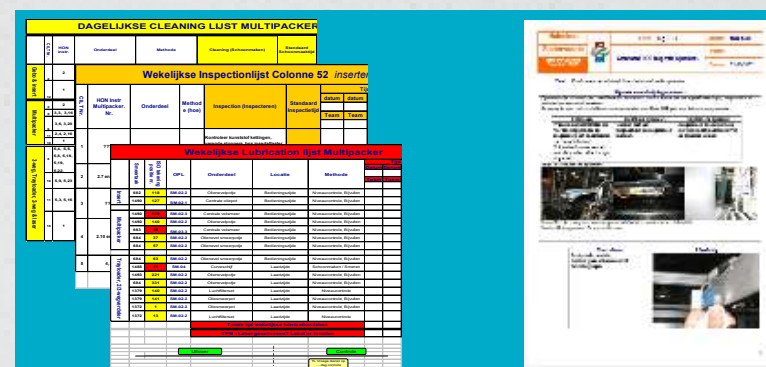
#### ANTES



- Um erro a cada 15 minutos, com necessidade de interferência manual do operador
- Ausência de planos de limpeza e de instruções descrevendo o processo de limpeza
- Ausência de planos de inspeção
- Máquinas em condições inadequadas



#### DEPOIS



- Planos e check lists de inspeção e limpeza
- Desenvolvimento dos manuais de operação
- Treinamento dos operadores de máquinas com foco nos processo de limpeza e inspeção
- Remoção das fonte de sujeira ou poluição
- Melhoria da Acessibilidade



#### RESULTADOS

MTBA Mean Time Between Assists

**+100%**

Tempo de limpeza

**-38%**

Disponibilidade de Máquinas

**+2h/wK**

# Projeto de referência

## Otimização da logística de alimentos dos departamentos centrais

### Indústria

Logística de Alimentos

### Tamanho da empresa

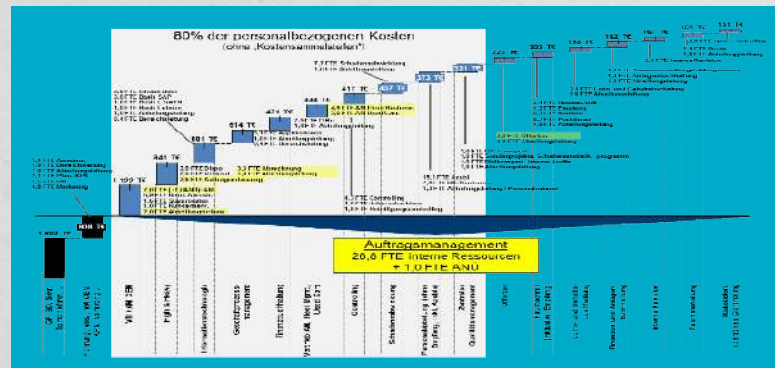
+10.000 colaboradores

### Localidade

Alemanha



### ANTES



- Após um rápido crescimento, a empresa precisa tornar competitivas as estruturas de custos
- Especialmente os custos das áreas indiretas dos departamentos centrais devem ser reduzidos
- Tarefa: Análise detalhada de áreas selecionadas, bem como desenvolvimento, priorização, operacionalização e medidas resultants
- Introdução do Shop floor Management nos departamentos indiretos centrais



### DEPOIS



- A análise de custos e estrutura organizacional torna as principais causas de despesas transparentes (descendente)
- As principais causas de despesas são analisadas sistematicamente (Bottom-up) – ineficiências identificadas
- São definidas abordagens de ação claras e priorizadas
- Shop floor Management é introduzido de forma sustentável nos departamentos centrais
- Abordagens de ações priorizadas são realizadas ao longo do processo SFM de solução de problemas de baixo para cima



### RESULTADOS

Demandas de recursos com a mesma saída de produção

**-17%**

No total, 12 pacotes de medida para os departamentos de contabilidade e vendas definidos que foram realizados no Sistema SFM

O Shop floor Management é implementado em 21 equipes

Cria-se a base para a implementação – especialistas internos da empresa assumem a análise gradual, a introdução do SFM e o coaching do processo da liderança

Forbes **2022**  
WORLD'S BEST  
MANAGEMENT  
CONSULTING FIRMS

POWERED BY STATISTA

Recentemente, a Staufen foi reconhecida como uma das **melhores consultorias de gestão do mundo**, concedida pela revista de negócios "Forbes".

**Brasil**

**STAUFEN.Táktica**  
Consultoria.Academia

**Escritório Sede Campinas**  
Rua Guapuruvu, 180, sala 7 - Alphaville  
13098-322 Campinas, SP

☎ +55 19 3262-0011

[www.staufen.com.br](http://www.staufen.com.br)  
[contato@staufen.com.br](mailto:contato@staufen.com.br)

**Headquarters Alemanha**

**STAUFEN.AG**  
Consulting.Academy.Investment

Blumenstraße 5  
D-73257 Kongen, Germany

☎ +49 7024 8056-0

[www.staufen.ag](http://www.staufen.ag)  
[contact@staufen.ag](mailto:contact@staufen.ag)

**STAUFEN.**

INSIDE EVERY COMPANY  
THERE IS AN EVEN BETTER ONE.